附件2

**2025优秀CMMI中国实践案例申报书**

**填报单位： （盖章）**

**填写说明**

一、填写人员应客观、真实地填报项目材料，尊重他人知识产权，遵守国家有关知识产权法规。

二、申报书文字应凝练，字数原则上控制在10000字以内。案例介绍应避免过于理论化和技术化，避免体现申报单位宣传色彩。

三、每一个申报案例填写一张优秀案例申报表，多个产品需填写多张表。

四、申报书中第一次出现外文名词时，要写清全称和缩写，再出现同一词时可以使用缩写。

五、在申报书中引用他人研究成果时，必须以脚注或其他方式注明出处，引用目的应是介绍、评论与自己的研究相关的成果，或说明与自己的研究相关的技术问题。

六、提交的附件材料（包括但不限于）：

（一）企业营业执照复印件；

（二）申报优秀案例的说明材料；

（三）申报企业介绍材料；

（四）其他相关说明材料。

**承诺申明**

1. 我单位对提供的全部资料的真实性负责，并保证所涉及申报产品具有自主知识产权。

2. 我单位提交材料所涉及的案例内容皆符合国家有关法律法规及相关产业政策要求。

3. 在不涉及商业机密的情况下，自愿与其他企业分享经验。

4. 我单位对违反上述声明导致的后果承担全部法律责任。

单位公章：

年 月 日

**优秀CMMI中国实践案例申报表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 案例名称 |  | | |
| 申报组织 |  | 申报联系人 |  |
| 联系电话 |  | 邮箱 |  |
| 评估情况 | 级别：CMMI 3.0 □3级 □4级 □5级  领域Domain：  有效期起止：  评估机构：  评估师： | | |
| 所属行业 |  | 部门人数 |  |
| 案例负责人/执行人 |  | 部门及职务 |  |
| 联系电话 |  | 邮箱 |  |
| **CMMI采用情况**（请提供已达到的成熟度等级列表，包括通过评估的时间以及实践域） | | | |
|  | | | |
| **通过评审的案例将汇集成案例集，下述内容将在案例集中进行展示。请在描述过程中注意案例整体的逻辑性、连贯性和可读性** | | | |
| 1.公司简介/背景（250字以内）  2.业务需求（可列举2~3条业务目标，并描述实现这些业务目标有哪些困难，或企业亟待解决的问题）  3.解决方案（为了实现以上业务目标/解决上述问题，贵司采取了哪些解决措施？这些措施如何与CMMI实践域映射？）  4.成果经验（请您提供①在质量、进度、效率、成本等方面取得的具体定量改善成果，举例说明改进前后的数据对比，并选择与贵司最为相关且影响力较大的指标，这些指标需与业务目标建立关联。同时，您也可以一并提交贵司的绩效报告副本。②在采用CMMI方面，有哪些经验教训？） | | | |
|  | | | |
| **请提供贵司领导层成员（如CEO、评估项目发起人或部门负责人）或主任评估师对于采纳CMMI所实现的绩效改进及由此带来的竞争优势的相关引用语句。** | | | |
| 例如：“CMMI 的应用为我司的发展进程带来了巨大的变革。该模型帮助我们实现了全面且显著的性能提升，增强了企业竞争力，帮助我们成为市场领导者。”  Al Funderburk  Phoenix Defense公司首席执行官 | | | |
| **持续改进与未来规划：**（概述CMMI在企业内部的长效机制建设，以及对未来持续改进与升级的愿景与计划） | | | |
| **案例材料要求：**  1.案例材料要求主题明确、内容完整、思路清晰、论述严谨、真实可靠。  2.请您填写以下问卷，分享贵司采用CMMI的实践经历及由此实现的效益。这份问卷的内容将作为构建CMMI案例研究的基础素材。  3.请注意，由于案例研究会被广泛传播，请勿包含任何保密数据或信息。  **案例文件要求**：  1.内容详实，Word格式，文件名为“报送单位+行业类型+案例名称”。  2.图片可以附件形式单独提供2-5张，大小2M以内。  3.案例征集文件提交至邮箱：CMMI@spichina.org.cn。  4.报送时间,即日起至2025年6月10日。 | | | |